

Nadomestila (licenčnine) za lastno produkcijo in arhivsko gradivo (izvirnike posnetkov – fonograme) za izid na nosilcih zvoka in za digitalno distribucijo

Opredelitev pojmov:

Licenčnina – nadomestilo, ki ga RTV Slovenija - dajalec licence, zaračuna pridobitelju licence kot nadomestilo za uporabo oz. izkoriščanje licence (dovoljenje za izkoriščanje določenih pravic)

Dajalec licence - izključni lastnik pravic proizvajalca izvirnika fonograma in/ali drugih pravic, ki jih želi kupiti pridobitelj licence

Naročnik - pridobitelj licence - pravna oseba ali fizična oseba, ki se ji licenca (dovoljenje) dodeli.

Izvirnik posnetka (fonogram) – izvirni posnetek, dokončno urejen in tonsko zmontiran, v digitalnem formatu, ki vsebuje zvočne zapise izvedenega avtorskega dela

Nosilec zvoka – gramofonska plošča, vinilna plošča, CD, DCC mini disk, magnetni trak (v kasetah, na kolutih ali v kakršni koli drugi obliki), ali kateri koli drugi obstoječi nosilec za predvajanje zvoka, na katerem je shranjena kopija izvirnika ali njegovega dela, zgolj v tonski obliki in bodisi sam ali skupaj z drugimi posnetki.

Digitalna distribucija – kopije izvirnikov, ki so na voljo kupcem v obliki prenosa podatkov (t. im. download ali t. im. streaming) in se jih razširja preko spletnih povezav ali drugače komercialno izkorišča preko telefonov, satelitov, vodnikov oz. kablov, se jih proizvaja na prodajnih mestih ali pa se jih na kateri koli način neposredno oddaja, vključno in brez omejitev za prenose iz ali na strežnike ali kot pretoke preko interneta ali v kateri koli drugi obliki elektronske ali spletne distribucije, vključno s telefoni in drugimi napravami

Doseg – zakupljeno število digitalnih nakupov in/ali digitalnih dostopov za digitalno distribucijo v obliki t. im. downloada in /ali t. im. streaminga.

Licenčnine - nadomestila za izdaje nosilcev zvoka (CD, LP in drugi mediji) se ne oblikujejo na podlagi nominalnih vrednosti, ampak jih v skladu z mednarodno prakso v založništvu izračunamo s pomočjo naslednjega algoritma:

Licenčnina = veleprodajna cena (VPC- €) x naklada oz. doseg izdaje (število izvodov, ki jih kupec licence želi izdati) x delež pravic (v odstotkih izražen obseg pravic RTV, za katere prodajamo licenco v celotnem obsegu izdanega gradiva - %).

Izhodišča za izračun nadomestil:

1. 100% lastništvo fonograma kot osnova za obračun predstavlja 30% delež v nadomestilu.
2. 100% lastništvo fonograma in izvajalskih pravic kot osnova za obračun predstavlja 45% delež v nadomestilu.
3. V primeru, da je nosilec zvoka »gratis« priloga drugi izdaji (npr. knjigi), oz. njegove veleprodajne cene iz kakšnega drugega razloga ni možno podati (npr. nosilci ne bodo v prodaji, ampak se bodo promocijsko delili), je osnova za izračun licenčnine minimalna VPC nosilca zvoka (CD, LP...), ki je 5 EUR.
4. 1 digitalni nakup albuma – »bundle download« = 1 nakup fizičnega izvoda
5. 1 digitalni nakup dela albuma (posamezne skladbe) = 1 nakup v sorazmerju z vrednostjo celote
6. 1 digitalni dostop – streaming = 0,01 fizičnega izvoda

Splošni pogoji:

Deleži pravic se lahko na osnovi pogajanj spremenijo glede na obseg naklad, velikost trga, promocijsko, arhivsko vrednost projekta, itd. po naslednjih kriterijih zmanjšanja ali zvečanja nadomestila:

1. Do 50% zvečanja nadomestila za posnetke izvedb najbolj uspešnih izvajalcev (npr. Avseniki, Jan Plestenjak, Iztok Mlakar ipd.) in velikih produkcij (npr. večkanalna produkcija s simfoničnim orkestrom).
2. Do 30 % zmanjšanja za samozaložnike brez lastne distribucijske mreže.
3. Ne glede na dejansko naklado mora kupec poravnati licenčnino za najmanj 300 izvodov.
4. Če prva naklada presega 300 izvodov, mora naročnik vnaprej poravnati vrednost licenčnine za najmanj polovico naklade, ne pa manj kot za 300 izvodov (CD), ne glede na dejansko število prodanih izvodov.

Naročnik je dolžan pošiljati četrtletna (izjemoma polletna) poročila o prodaji, ki so osnova za nadaljnje obračune licenčin.

Za komercialno eksploatacijo posnetkov glasbenih del v oglaševalskih akcijah se višina nadomestila opredeli na podlagi naročnikovih uradnih informacij o dolžini akcije, oblikah uporabe in neto vrednosti oglaševanja ter na osnovi pogajanj.

Ljubljana, 30.01.2015